

# Cahier des charges

---

## plan'ey



**Nom du projet :** plan'ey

**Groupe :** Ubeyit Canli, Lisa Brédy, Nell Heidrich, Julien Noyelle, Inès Pradère



# SOMMAIRE

**1 - Objectifs du projet**

**2- Périmètre du projet**

**3- Détail des fonctionnalités**

**4- Technologies choisies**

**5- Les contraintes juridiques**

**6- Les impacts des choix  
webmarketing**



# 1 - Objectifs du projet :

## 1 - Quel est le but du projet ?

L'objectif du projet est la création d'une application permettant de préparer, aider et d'accompagner **les voyageurs effectuant un road-trip**. Celle-ci permettrait :

- De lister et de stocker les documents administratifs nécessaires pour le trajet, pour le voyageur et ses accompagnants.
- D'accompagner les utilisateurs tout au long du voyage pour simplifier la partie administrative du trajet grâce à un système offline et des fonctionnalités online.

Il est important de formuler une stratégie commerciale et rédiger une étude de marché pour délivrer une application fonctionnelle et commercialement viable.

Atteindre les objectifs de qualité, respecter le budget et le délai maximum.

## 2 - Quels sont les indicateurs de succès ?

Pour savoir si notre projet fonctionne, il faudrait connaître le nombre de téléchargement de l'application, les revenus liés aux publicités sur l'application, l'option de paiement pour avoir l'application sans pubs ainsi que le trafic et le nombre de clics sur la landing page.

## 3- Modèle économique envisagé

Dans un premier temps, afin de pouvoir d'abord rassembler des utilisateurs sur la VI, nous proposerons des publicités, avec option payant pour retirer celles-ci.

Nous envisagerons un modèle freemium avec valeur ajoutée pour la version payante lorsque nous aurons les premiers retours



## 2 - Périmètre du projet :

- Le budget du projet est de + de 120 000€
- Le périmètre territorial est la France
- L'application et la landing page seront dédiés à un public francophone
- La date limite pour délivrer le projet complet (version 1 ) est le 30 mai 2023
- L'application doit respecter des normes de sécurité
- L'application et la landing page doivent être simples à utiliser
- L'application doit être testée rigoureusement
- L'application et la landing page doivent suivre les règles d'accessibilité
- Le projet doit atteindre un niveau satisfaisant de qualité



# 3 - Le détail des fonctionnalités :

## VERSION 1

L'application par défaut est en OFF-LINE, mais lorsque l'utilisateur crée un voyage et s'il souhaite le synchroniser avec d'autres voyageurs, il faudra alors créer un compte pour passer en ON-LINE.

## OFF-LINE

Écran tutoriel pour guider la personne à utiliser l'application

> Création de profil

- Coordonnées : Prénom, Nom, Numéro de téléphone, Âge, Mail, Adresse postale, Nationalité > Ces indications permettront de pré-remplir les pdfs de formulaires ou autres..

- Indication des lieux de destination pour avoir les documents nécessaires à remplir.

## ON-LINE

Écran tutoriel pour guider la personne à utiliser l'application.

> Possibilité de créer une équipe avec plusieurs profils de personnes, les documents seront partagés avec toutes ces personnes.

- Pour créer une équipe, il est nécessaire de créer un compte en ligne.
- Si des modifications sont apportées sur certains documents dont tout le monde aura accès, il sera indispensable de se connecter.

> Lors du voyage, l'application transmet des alertes concernant l'approche de frontière, le risque de catastrophe naturelle, news locales.



## 4) Les technologies choisies :

### Les technologies de l'application :

Notre projet consiste donc en une application disponible sur mobile. L'application sera développée à l'aide des technologies du web telles que HTML5, CSS3 et javascript. Pour que l'application soit disponible sous Android, et iOS, les frameworks Apache Cordova et React Native sont possible.

Les framework Apache Cordova et React Native sont utiles pour réaliser des applications mobiles à l'aide des technologies du web.

Ceci nous évite de devoir faire un développement spécifique de l'application sur chaque plateforme, en évitant l'utilisation des différents langages de programmations natifs, frameworks, outils et nuances entre chaque plateforme.

Apache Cordova utilise le composant WebView pour permettre d'afficher l'application comme s'il s'agissait d'un site web, d'où l'utilisation des technologies du web HTML5, CSS3 et javascript.

Cependant, il est possible d'utiliser une extension - un pont - Javascript-to-Native qui permet l'utilisation de fonctions natives comme la géolocalisation ou la caméra par exemple. React Native offre plus de fonctionnalités que Apache Cordova et peut-être plus rapide et puissant, mais est aussi plus compliqué à mettre en place. L'avantage est que React Native se rapproche plus d'un développement "natif", contrairement à l'utilisation des WebViews d'Apache Cordova.

### Les technologies pour la Landing page :

La Landing page sera construite avec le CMS WordPress proposant de nombreuses fonctionnalités et extensions afin de créer une Landing page complète.



## 5) Les contraintes juridiques :

La création d'une société a plusieurs contraintes :

- conséquences fiscales (imposition sur les bénéficiaires),
- administratives (choix du statut social)
- juridiques (responsabilité pénale)

Pour une application mobile il faudra :

- Prévoir les mentions légales
- Rédiger les conditions générales d'utilisation (CGU)
- Rédiger des conditions générales de vente en cas de vente
- Élaborer une politique de confidentialité
- Déclaration/demande d'autorisations auprès de la CNIL
- Préserver la sécurité informatique : responsabilité de l'éditeur
- Protéger notre propriété intellectuelle et ne pas violer celles d'autres entreprises ou particuliers

Toutes les informations doivent être lisibles sur l'écran mobile

## 6) Les impacts des choix webmarketing :

### **Landing page & SEO :**

La landing page est importante car elle permet d'établir une crédibilité pour notre application et les internautes savent qui se trouve derrière.

De plus, c'est une façon de promouvoir nos nouveautés futurs en dehors des plateformes de téléchargement d'apps.

La landing page a un avantage concernant le SEO car elle sera optimisée avec l'utilisation de mots-clés et des CTA (call to action). L'objectif est d'obtenir du trafic de qualité afin que les utilisateurs puissent télécharger notre application.

### **Réseaux sociaux :**

Notre choix se porte sur les réseaux "Instagram" et "Facebook" puisque grâce à notre questionnaire, nous nous sommes rendu compte que la tranche d'âge la plus intéressée par notre projet d'application sont les jeunes de 18 à 25ans (62,8%).

Nous allons partager des publications et des photos sur la suite Meta Business ainsi que des vidéos de voyage ou de trajets sur le réseau social TikTok, et collaborer avec des influenceurs "travel content", plus spécifiquement effectuant ou ayant effectué un road-trip en camping car ou van aménagé.

